


2021-03-17 | Wyświetleń: 4291

ESIMA Rolety i Astra Bydgoszcz sponsorami żużlowej Polonii
 Udostępnij 1

[Zainteresowany? Poproś o ofertę!](#)

[Więcej informacji o firmie NICE](#)
[Strona główna](#) | [Oferta](#) | [Publikacje](#) | [Sieć sprzedaży - kontakt](#) | [Praca](#)


ESIMA Rolety i Astra Bydgoszcz sponsorami żużlowej Polonii

W piątek, 12 marca 2021, Partnerzy Handlowi [Nice](#), prowadzący swoją działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego: ESIMA Rolety oraz Astra Bydgoszcz, podpisali umowy sponsorskie na sezon 2021 z żużlową Polonią Bydgoszcz. Dzięki współpracy z [Nice](#) promują swoje firmy w celu zwiększenia ich rozpoznawalności na lokalnych rynkach.

ESIMA Rolety drugi sezon z rzędu zdecydowała się na podpisanie umowy z Polonią Bydgoszcz.

Jesteśmy producentem rolet i moskitier, a w naszych produktach wykorzystujemy silniki roletowe [Nice](#), elero oraz TTGO. Zdecydowana większość produkowanych przez nas rolet jest automatyzowana. Dzięki współpracy z przyjaciółmi z [Nice](#) postanowiłem spróbować zwiększyć rozpoznawalność mojej marki na lokalnym rynku. Podejmując wspólne działania marketingowe, chciałbym, aby moi kluczowi odbiorcy częściej chwalili się swoim klientom, że instalują rolety wyprodukowane w Esimie. Budowanie takiego wizerunku firmy oraz prestiżu własnych produktów to proces długotrwały – zaznacza Jakub Wiśniewski, właściciel firmy ESIMA Rolety.

Reklama

[...czytaj dalej](#)
**ZOBACZ RÓWNIEŻ:**

reklama oknoAd

- Węgoma Polska relacja z WinDoor-tech 2019
- Okno PRISMATIC - Nowoczesne okno o smukłej formie i wysokiej funkcjonalności.
- Dobry Montaż
- Ekspert Stolarki
- Pomagaj razem z nami! Dołącz do akcji, wejdź na dumnydekarz.pl

Rok temu podkreślałem, że ocenę skuteczności działań marketingowych będziemy w stanie wykonać w dłuższym horyzoncie czasowym. Dlatego podjęliśmy decyzję o przedłużeniu współpracy z Polonią – dodał Jakub Wiśniewski.

Do grona Partnerów Handlowych [Nice](#), zaangażowanych w projekt, dołączył również kolejny podmiot – Astra Bydgoszcz. Firma specjalizuje się w usługach związanych z montażem i serwisem bram garażowych i przemysłowych, a przede wszystkim automatyzacją wszelkiego rodzaju bram wjazdowych. W ostatnich latach monterzy firmy wyspecjalizowali się także w instalacjach szlabanów Nice.

[Nice](#) jest dla nas kluczowym dostawcą. Chcielibyśmy w jak największym stopniu korzystać z doświadczeń tak uznanego partnera. Nasza firma systematycznie rozwija się i jestem przekonany, że zaangażowanie w Polonią Bydgoszcz pozwoli nam jeszcze bardziej zwiększyć rozpoznawalność wśród klientów końcowych, których możemy profesjonalnie obsłużyć w naszym punkcie handlowym – powiedział Rafał Nowak, właściciel firmy Astra.

Województwo kujawsko-pomorskie jest kolejnym regionem, po Podkarpaciu, gdzie grupa [Nice](#) przekonała swoich Partnerów Handlowych do stosowania wspólnej strategii marketingowej z wykorzystaniem narzędzi sponsoringu sportu żużlowego.

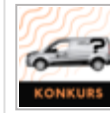
Marka [Nice](#) jest dzisiaj rozpoznawalna globalnie. Jednak bez wsparcia na poziomie lokalnym ze strony naszych Partnerów Handlowych nie osiągnęlibyśmy nawet małej części tego, do czego wspólnie dążymy od 25-ciu lat – mówi Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający [Nice](#) Polska. – Na przestrzeni lat zainwestowaliśmy miliony złotych w zbudowanie rozpoznawalności marki. Cieszymy się, że z podobnych narzędzi chcąc obecnie korzystać nasi dystrybutorzy. Dla nas kluczowy jest fakt, że klient końcowy z województwa kujawsko-pomorskiego, który zauważy w telewizji lub na stadionie żużlowym reklamę [Nice](#), zostanie profesjonalnie obsłużony w danym regionie, zarówno jeśli chodzi o automatykę wjazdową, jak i będzie mógł znaleźć nasze silniki w produktach osłonowych.

W trakcie konferencji władze bydgoskiej Polonii ogłosili, że podpisali już ponad 60 umów sponsorskich na sezon 2021. Mecze żużlowej eWinner Pierwszej Ligi Żużlowej będą pokazywane na żywo na antenie nSport+. Inauguracja sezonu, pierwotnie planowana na początek kwietnia, może zostać delikatnie przesunięta w czasie ze względu na obowiązujące restrykcje związane z pandemią koronawirusa.

Nice Cup i Nice Challenge

Dodatkowym tematem briefingu prasowego było ogłoszenie terminarza tegorocznego cyklu [Nice](#) Cup. Jeśli sytuacja epidemiologiczna pozwoli, na koniec sezonu planowany jest także międzynarodowy mecz Czechi – [Nice](#) Polska w Pardubicach w ramach cyklu [Nice](#) Challenge. Więcej o 7 rundach [Nice](#) Cup w sezonie 2021 i [Nice](#) Challenge planowanym w Czechach, można przeczytać na stronie internetowej www.nice.pl

Newsletter

reklama oknoAd**KONKURS: Wygraj roczny najem auta**

Sprzedawaj screeny przeciwsłoneczne marki Hema i zdobądź nagrodę główną. Weź udział w konkursie!

**Drzwi tarasowe przesuwne SYNEGO SLIDE – nowy produkt od ABAKUS**

OKNA S.A.

**Drutex SA partnerem wystawy pt. Beksiński w Warszawie**

DRUTEX, wiodący europejski producent stolarki z PVC,...

**Stollar inwestuje w ekologiczne rozwiązania****Kieleskie UFO ze świetlikami FAKRO**

Budynek dworca, sprzed ponad trzydziestu lat, w 2018 roku...

**Inspiracja Reynaers: budynki Varso 1 i Varso 2**

» [Więcej na subportalu Najnowsze wieści z branży](#)

Nice Polska Sp. z o.o.

05-800 Pruszków

Parzewska 2a

tel.: 022 7594000

tel.: 022 7594012

Fax: 022 7594022

e-mail: nice@nice.com.pl

<http://www.nice.pl>

<https://www.facebook.com/NiceGroupPoland/>



redaktor

Paweł Sommer

pawel.s@oknonet.pl



redaktor

Tomasz Pępek

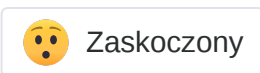
tomasz@oknonet.pl

Co sądzisz o tej wiadomości?

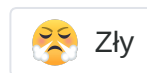
0 Responses



Lubię



Zaskoczony



Zły

0 Komentarzy

[oknonet](#)

[Disqus' Privacy Policy](#)

1 [Login](#)

[Recommend](#)

[Tweet](#)

[Share](#)

[Sort by Best](#)



Start the discussion...

LOG IN WITH



OR SIGN UP WITH DISQUS ?

Name

Be the first to comment.